

WORKSHOP-INHALTE

Ziel des Workshops ist es, ein gemeinsames Verständnis für die aktuelle Situation, die Herausforderungen und Erwartungen Ihres Unternehmens zu erlangen. In Abgrenzung zu bereits laufenden Projekten werden daraus Handlungsfelder abgeleitet. Abschließend wird als Basis für die 'Innovation-Challenge' eine prägnante Fragestellung formuliert. Im weiteren Verlauf des 'KMU kollaborativ'-Programms wird die 'Innovation-Challenge' im Ökosystem ausgeschrieben und soll so zur Generierung von Innovationsansätzen führen.

WORKSHOP-ERGEBNISSE

- (1) Methodisch hergeleitete Open Innovation Challenge
- (2) Erkenntnisse zu Markt, Branche und eigenem Unternehmen
- (3) Ansätze für zukünftige strategische Handlungsfelder
- (4) Kennenlernen kreativer Innovationsmethoden
- (5) Team-Building

WORKSHOP-AGENDA

0) ANALYSE

Mittels eines Assessments beleuchten wird **vor dem Workshop** die Situation Ihres Unternehmens.

- a) Trends, Technologien & Startups der Branche
- b) (Innovations-)Aktivitäten der Wettbewerber
- c) Markt- und Kundenanalyse

1) INTRO

Auf Basis des Assessments präsentieren Sie Ihr Unternehmen.

- a) Produkte
 - b) Keyfacts (Umsatz, Mitarbeiterzahl, etc.)
 - c) Ihre Mitarbeiter stellen die Rollen Kunde, Wettbewerber, Shareholder, Gesetzgeber, etc. vor, inkl. Blick in die Zukunft
- a) Unsere Ergänzungen aus Expertensicht

2) HANDLUNGSFELDER

Wir leiten daraus konkrete Handlungsfelder ab.

- a) SWOT-Analyse
- b) Gap-Analyse
- c) Priorisierung

3) BRAINSTORMING

Erste Sammlung von Ideen zu Challenge und Lösungsansätzen.

- a) Formulierung der konkreten 'Challenge' mittels Design Thinking Ansatz
- b) Ideenfindung durch kreative Methoden (Ideation Session)

4) FAHRPLAN

Wir zeigen mögliche nächste Schritte auf.

DAUER
4 STUNDEN

KOSTEN
3.250 CHF
zzgl. MwSt.

KONTAKT

+49 7531
9218395
[info@kmu-
kollaborativ.com](mailto:info@kmu-kollaborativ.com)